

2020 年度事業計画（案）

2020 年 4 月 1 日から 2021 年 3 月 31 日まで

事業名	内容
SDGs セミナー	【回数】複数回 【内容】SDGs やグリーン購入啓発普及のためのセミナー・見学会を開催する。
グリーン購入研修会	【回数】1 回 【内容】グリーン購入に精通した人材を育成するため、実務担当者向けの研修会を行う。
地方自治体の取り組み支援	【回数】随時 【内容】地方公共団体を対象としたグリーン購入を支援するため実務支援者を派遣する。
広報普及事業	ウェブサイトの運営 【期間】通年・随時 【内容】会員企業の環境に配慮した製品・サービスのデータベース化(大阪版エコ商品ねっと)の運営やグリーン購入の情報発信を行う。
	展示場への出展 【内容】会員企業の環境配慮型商品・サービスを展示する。

2020年度収支予算書（案）
 （2020年4月1日から2021年3月31日まで）

（単位：円）

<収入>		内容	2019年度実績	2020年度予算
①	入会金収入		33,000	33,000
	会費収入		2,364,000	2,364,000
②	事業収入	セミナー・見学会	0	25,000
		グリーン購入取組支援	60,820	20,000
		ニュースレター発行／広告	7,792	8,000
③	雑収入	利息収入	27	0
		雑収入	0	0
当期収入合計			2,465,639	2,450,000
前期繰越金			1,775,997	2,325,112
収入合計			4,241,636	4,775,112

<支出>		内容	2019年度実績	2020年度予算
①	本部登録費		719,650	720,000
②	セミナー・見学会事業		107,152	250,000
②	グリーン購入研修会		0	100,000
③	グリーン購入取組支援		6,020	10,000
④	広報普及事業	ニュースレターの発行	55,650	60,000
		ホームページ	181,500	200,000
		展示場への出展	80,000	80,000
⑤	会議費	総会・理事会	0	20,000
⑥	事務局経費	コピー、通信費、消耗品など	118,552	100,000
④	事務局人件費		388,800	390,000
⑤	事務局賃借料、光熱費		259,200	260,000
⑥	予備費		0	260,000
当期支出合計			1,916,524	2,450,000
当期収支差額			549,115	0
次期繰越金			2,325,112	2,325,112